



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

1° trimestre 2010 con crescita dei ricavi e miglioramento di tutti gli indicatori economici:

- **Ricavi totali consolidati a 240,1 milioni di Euro (+ 8,7%);**
- **EBITDA consolidato a 10,1 milioni di Euro (+ 17,0%);**
- **EBIT consolidato a 7,6 milioni di Euro (+ 19,3%);**
- **Risultato netto a 3,9 milioni di Euro (+ 47,0%).**

Rimini, 14 maggio 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

Principali risultati consolidati del 1° trimestre 2010

I ricavi totali consolidati del periodo sono stati pari a 240,1 milioni di Euro, con una crescita dell'8,7% rispetto ai 220,9 milioni di Euro del 2009.

In crescita i risultati operativi con l'EBITDA che ha raggiunto i 10,1 milioni di Euro (+17,0% rispetto gli 8,6 milioni di Euro del 2009) e l'EBIT che si è attestato a 7,6 milioni di Euro (+19,3% rispetto i 6,4 milioni di Euro del 2009).

Gli oneri finanziari netti del periodo sono stati pari a 0,9 milioni di Euro, in diminuzione rispetto agli 1,8 milioni di Euro del 2009 per effetto della riduzione dei tassi di interesse.

Il risultato netto è stato di 3,9 milioni di Euro con una crescita del 47,0% rispetto ai 2,7 milioni di Euro del 2009.

Il capitale circolante netto commerciale si è attestato a 198,7 milioni di Euro con un incremento di 8,3 milioni di Euro rispetto ai 190,4 milioni di Euro del 31 dicembre 2009.

Tale incremento è dovuto all'abituale stagionalità e risulta in diminuzione rispetto all'analoga variazione (+20,4 milioni di Euro) registrata al 31 marzo del 2009.

L'indebitamento finanziario netto è stato di 162,1 milioni di Euro, in decremento rispetto ai 163,8 milioni di Euro del 31 marzo 2009.

Il patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2010 è stato pari a 196,7 milioni di Euro (185,4 milioni di Euro al 31 marzo 2009).

Risultati per segmento di attività del 1° trimestre 2010

Nel 1° trimestre 2010 i ricavi per vendite del Gruppo MARR hanno raggiunto i 237,8 milioni di Euro, facendo registrare una crescita di 19,7 milioni di Euro (+9,0%) rispetto ai 218,1 milioni di Euro del pari periodo del 2009.



Nel periodo le vendite verso i clienti della “Ristorazione commerciale e collettiva” (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) sono state pari a 184,4 milioni di Euro con una crescita del 5,4% rispetto ai 175,0 milioni di Euro del 1° trimestre 2010.

Tra i clienti della “Ristorazione”, le vendite alla categoria dei “*National Account*” (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) sono state pari a 54,5 milioni di Euro (53,0 milioni di Euro nel 2009), mentre quelle alla categoria dello “*Street Market*” (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) hanno raggiunto i 129,9 milioni di Euro, con una crescita di 7,9 milioni di Euro rispetto al pari periodo del 2009. L’incremento registrato nella categoria dello *Street Market* ha in parte beneficiato degli ordinativi della Pasqua, che nel 2010 era in calendario ai primi giorni di aprile.

Le vendite ai clienti della categoria dei “*Wholesale*” (grossisti) hanno raggiunto i 53,3 milioni di Euro, riportandosi sugli stessi livelli del 2008 (51,2 milioni di Euro) e comunque in crescita rispetto ai 43,1 milioni del 1° trimestre 2009.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

In data 23 aprile l’Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo lordo di 0,46 Euro per azione (0,43 Euro nell’esercizio precedente) con stacco cedola (n. 5) il 24 maggio e pagamento il 27 maggio.

Programma di acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione odierno ha deliberato di avviare il programma di acquisto di azioni proprie (*buy back*), autorizzato dall’Assemblea del 23 aprile scorso con lo scopo di contribuire alla stabilità del valore delle azioni sul mercato borsistico, delegandone l’esecuzione all’Amministratore Delegato, che ha facoltà di procedere all’acquisto ed alla vendita nei termini previsti dalla legge e dalla suddetta delibera assembleare.

Alla data odierna MARR S.p.A. detiene un totale di 705.647 azioni proprie pari a circa l’1,06% del capitale sociale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di aprile e nonostante l’assenza di “ponti” l’andamento delle vendite ha consolidato la crescita del 1° trimestre.

Tuttavia in un mercato che si presenta ancora incerto e in cui non vi è ancora visibilità sulla ripresa dei consumi e dei prezzi delle materie prime, il management della società si conferma orientato a rafforzare la propria leadership di mercato, continuando a mantenere sotto controllo la gestione del capitale circolante commerciale ed i livelli di redditività raggiunti e confermati anche nel corso del 2009.



MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 4 agenti con deposito, e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2009 ricavi consolidati per 1.138,4 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 73,8 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 38,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803